

# Regulamin Promocji

## „5000 Web-Push”

Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania promocji „5000 Web-Push”, organizowanego przez SARE S.A.

W szczególności Regulamin niniejszy określa prawa i obowiązki Organizatora Promocji oraz uczestniczących w nim osób.

### § 1

#### Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1) **Organizator** – SARE S.A., z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ul. Raciborskiej 35A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000369700, posiadająca NIP: 6422884378, o kapitale zakładowym w wysokości 229.155,10 zł;

2) **Promocja** – niniejsza promocja organizowana przez Organizatora;

3) **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nie będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93) będąca klientem Organizatora, która **założyła konto w systemie SAREhub (zawarła z Organizatorem ważną umowę na korzystanie z programu SAREhub) w okresie trwania Promocji**, biorąca udział w Promocji;

4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji;

5) **SAREhub** – program komputerowy dostępny w sieci Internet, pod adresem <https://my.sarehub.com>. Program jest systemem do marketing automation, który służy głównie do wymiany informacji pomiędzy różnymi systemami oraz zarządzania kampaniami marketingowymi. Celem korzystania z Programu Uczestnik zobowiązany jest zainstalować odpowiednie skrypty (kody), za pomocą których będą zbierane dane (informacje) o osobach odwiedzających serwis internetowy Uczestnika.

6) **Web-Push** – internetowe narzędzie marketingowe dostępne w systemie SAREhub w postaci krótkich wiadomości pojawiających się na ekranie użytkownika, jeżeli użytkownik podczas wizyty na stronie internetowej wyraził chęć otrzymywania (subskrybowania) na bieżąco informacji o ofercie właściciela strony internetowej,

7) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

2. W razie wątpliwości, uznaje się że powyższe definicje odnoszą się również do ww. wyrażeń pisanych w treści niniejszego Regulaminu wielką literą w liczbie mnogiej, np. Uczestnicy, Znajomi.

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Promocja trwa **od 06.02.2019 r. do 30.04.2019 r.**

2. Uczestnictwo w Promocji jest całkowicie dobrowolne.

3. Uczestnik, który założy konto w systemie SAREhub (dokona zawarcia z Organizatorem ważnej umowy na korzystanie z programu SAREhub) w okresie trwania Promocji otrzyma za cenę 99,00 złotych netto narzędzie Web-Push oraz możliwość pozyskania do 5.000 subskrybentów, do wykorzystania w okresie od zawarcia umowy do dnia 30.04.2019 r.

4. Uczestnik chcący wziąć udział w Promocji, zgłasza swój udział kontaktując się z Organizatorem telefonicznie lub mailowo, albo zakładając konto za pośrednictwem strony [www.sarehub.com](http://www.sarehub.com) oraz akceptuje niniejszy Regulamin poprzez podpisanie formularza zlecenia.

### § 3 Zasady Promocji dla Uczestników

1. Uczestnik zgłasza chęć założenia konta w systemie SAREhub za pośrednictwem jednego z kanałów kontaktowych określonych powyżej w § 2 ust. 4 Regulaminu.
2. Uczestnik podpisuje i składa zlecenie założenia konta w systemie SAREhub, w którym **zamawia usługę objętą Promocją „5000 Web-Push” tj. otrzymanie za cenę 99,00 złotych netto narzędzia Web-Push oraz możliwość pozyskania do 5.000 subskrybentów, do wykorzystania w okresie od zawarcia umowy do dnia 30.04.2019 r.**
3. Uczestnik przed podpisaniem zlecenia powinien zapoznać się z Regulaminem korzystania z programu SAREhub oraz niniejszym Regulaminem Promocji, które stanowią załącznik do zlecenia i które akceptuje poprzez podpisanie zlecenia.
4. Uczestnik, który wykona określone powyżej w ust. 1 - 3 czynności **otrzyma za cenę 99,00 złotych netto narzędzie Web-Push oraz możliwość pozyskania do 5.000 subskrybentów, do wykorzystania w okresie od zawarcia umowy do dnia 30.04.2019 r.**
5. Po okresie trwania Promocji, tj. po dniu 30.04.2019 r. narzędzie Web-Push oraz możliwość pozyskiwania subskrybentów zostanie zablokowane, a konto Uczestnika zamknięte, chyba że Uczestnik wyraził chęć podpisania zlecenia na korzystanie z systemu SAREhub poprzez wybór jednego z dostępnych poza Promocją pakietów.

### § 4 Komunikacja z Uczestnikami

1. Na pisemną prośbę Uczestnika, Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Promocji.
2. Prośby należy wysyłać pod adres: [kontakt@sare.pl](mailto:kontakt@sare.pl)

### § 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację co do wadliwego funkcjonowania programu SAREhub lub narzędzia Web-Push.
2. Reklamacje, o których mowa w pkt 1 powyżej, mogą być składane przez Uczestnika w formie pisemnej, listem poleconym na adres SARE lub formie elektronicznej na adres [cs@sare.pl](mailto:cs@sare.pl), w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy.
3. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data wpływu reklamacji do siedziby SARE.
4. Reklamacje wpływające po zakreślonym powyżej terminie nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, datę i opis zdarzenia, którego reklamacja dotyczy oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji tj. zaistniałego problemu, numer UID konta w programie SAREhub, a także NIP (lub inny numer rejestrowy) i nazwę firmy Uczestnika.
6. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub drogą elektroniczną na wskazany przez Uczestnika w trakcie rejestracji adres e-mail, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 6**

### **Dane osobowe**

1. Jeżeli w ramach korzystania z Promocji na podstawie niniejszego Regulaminu dojdzie do przetwarzania danych Uczestnika wówczas stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem, że postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie danych osobowych, które Uczestnik podał przy rejestracji konta w programie SAREhub i przetwarzania ich w celu korzystania przez Uczestnika z programu SAREhub i niniejszej Promocji lub w celach marketingowych, jeżeli Uczestnik wyraził wymagane prawem zgody.
2. Przepisy niniejszego paragrafu nie dotyczą w żaden sposób przetwarzania danych osobowych osób, które znajdują się w bazach danych Uczestnika. **Uczestnik poprzez korzystanie z narzędzia Web-Push nie przetwarza danych osobowych subskrybentów.**
3. Administratorem danych osobowych Uczestnika, podanych przy zakładaniu konta jest Organizator Promocji – tj. spółka SARE S.A., z siedzibą w Rybniku (44-200) przy ulicy Raciborskiej 35A, numer KRS: 0000369700.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są zgodnie z RODO oraz innymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa, które znajdą zastosowanie, w szczególności Ustawy o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
5. Dane przetwarzane będą w celu wykonania umowy (w tym dochodzenia roszczeń z nią związanych) zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. b) RODO oraz w celach marketingowych w wypadku wyrażania przez Uczestnika stosownych zgód dotyczących przetwarzania danych w celach marketingowych.
6. Organizator przetwarza kategorie danych osobowych podane w trakcie rejestracji konta. Wszystkie podane dane są wymagane w celu realizacji umowy i Promocji oraz dochodzenia roszczeń z nią związanych, w szczególności dochodzenia roszczeń związanych z korzystaniem z programu SAREhub na drodze sądowej, a także w celach marketingowych w wypadku wyrażenia przez Uczestnika stosownych zgód.
7. Dane osobowe nie są udostępniane podmiotom trzecim i przetwarzane są wyłącznie na terytorium Europejskiego Terytorium Gospodarczego.
8. Dane przetwarzane są na czas istnienia konta oraz na czas wypełnienia przez SARE obowiązków podatkowo-księgowych (zgodnie z art. 6 ust. Lit. 1 c) RODO) w wypadku ich powstania. W wypadku wyrażenia przez osobę, której dane dotyczą zgód wymaganych prawem dane przetwarzane będą do odwołania zgody przez osobę.
9. Organizator jako administrator w rozumieniu art. 4 ust 7 RODO stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe osób, których dane dotyczą przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
10. Uczestnik ma możliwość dostępu do swoich danych, w celu ich sprostowania i usunięcia oraz żądania ograniczenia ich przetwarzania ze względu jego szczególną sytuację oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
12. Wszelkie zgłoszenia dotyczące danych osobowych osoba, której dane dotyczą może przesyłać na adres e-mail IOD@sare.pl.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy usunięcia danych, jeżeli ich zachowanie jest niezbędne w celu realizacji roszczeń lub jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa.
14. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za korzystanie przez niego z programu SAREhub. Odpowiedzialność Uczestnika obejmuje również utracone przez SARE korzyści.
15. W imieniu osoby prawnej, rejestracji mogą dokonać wyłącznie osoby uprawnione do jej reprezentacji. Osoba dokonująca rejestracji osoby prawnej w programie SAREhub oświadcza jednocześnie, iż jest prawnie umocowana do reprezentowania tej osoby prawnej oraz do dokonania rejestracji, i ponosi z tego tytułu pełną i wyłączną odpowiedzialność.
16. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie aktualizować dane podane w formularzu rejestracyjnym w przypadku ich zmiany.
17. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podanie prawdziwych danych w trakcie procesu rejestracji i zakładania konta oraz za uzupełnianie i zmianę danych osobowych w programie SAREhub.
18. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Organizatora można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@sare.pl](mailto:iod@sare.pl)

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Przed przystąpieniem do Promocji, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każda taka zmiana będzie ogłaszana przez Organizatora z 5 dniowym wyprzedzeniem. Obowiązująca wersja Regulaminu znajduje się na stronie internetowej pod adresem [https://sarehub.com/wp-content/uploads/2019/02/reg\\_zal.pdf](https://sarehub.com/wp-content/uploads/2019/02/reg_zal.pdf)
3. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach niniejszego Regulaminu, jak również o zakończeniu Promocji za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Uczestnika adres e-mail.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Powyższy Regulamin obowiązuje od 06.02.2019 r.