

CENNIK - WSZYSTKIE FUNKCJE

| KANALEY OMNICHANNEL | | OPCJE DODATKOWE |
|--|---|--|
| E-mail marketing | ✓ | E-mail marketing do anonimowych użytkowników |
| Newslettery | ✓ | SMS marketing |
| Autorespondery | ✓ | Aplikacja do dystrybucji kodów QR |
| Web-push | ✓ | Aplikacja do zbierania leadów z odręcznym podpisem |
| Web-push offline | ✓ | Kampanie do anonimowych użytkowników |
| Personalizowane kody rabatowe | ✓ | Personalizacja kampanii SMS |
| Personalizacja na stronie www | ✓ | Cross-selling i Up-selling dynamiczny |
| Pop up i exit pop up | ✓ | Personalizacje dynamiczne rekomendacji produktowych |
| Alerty | ✓ | Personalizacje dynamiczne porzuconych koszyków |
| Powiadomienia i limitowanie | ✓ | Kampanie koszykowe dostosowane do etapu porzucenia koszyka |
| MARKETING AUTOMATION | | Identyfikacja firm na stronie klienta |
| Autorespondery | ✓ | Raporty transakcyjne w SARE w CPM |
| Targetowanie behawioralne | ✓ | Dodatkowa infrastruktura |
| Tagowanie kontaktów | ✓ | Dedykowany konsultant (obsługa i optymalizacja kampanii) |
| Personalizacja kampanii web-push | ✓ | Dodatkowe wsparcie IT (wdrożenie techniczne) |
| Personalizacja kampanii e-mail | ✓ | Dedykowana infrastruktura i aplikacyjna i bazodanowa |
| Kampanie rekomendujące statyczne | ✓ | Własny adres IP |
| Edytor flow-chart kampanii | ✓ | Serwery wysyłkowe |
| Kreator szablonu mailingu drag&drop | ✓ | Ruch Premium |
| FORMULARZE I ANKIETY | | Maksymalna wydajność wysyłki |
| Formularze zapisu do bazy | ✓ | Doradztwo w zakresie dostarczalności |
| Formularze subskrypcji web-push | ✓ | Emaille transakcyjne |
| Ankiety | ✓ | |
| KAMPANIE | | Sprawdź nasze funkcje |
| Scoring kontaktów | ✓ | załóż konto demo |
| Lead nurturing | ✓ | |
| Monitoring ruchu i zdarzeń na stronie | ✓ | |
| Segmentacja | ✓ | |
| Komunikacja po kliknięciu i otwarciu | ✓ | |
| Kampanie follow-up | ✓ | |
| Planowanie kampanii w czasie rzeczywistym | ✓ | |
| Planowanie kampanii z opóźnieniem | ✓ | |
| FUNKCJE E-COMMERCE statyczne | | |
| Kampanie odzyskujące porzucone koszyki i formularze | ✓ | |
| Porzucone koszyki i rekomendacje produktowe statyczne | ✓ | |
| Cross-selling i Up-selling statyczny | ✓ | |
| MONITOROWANIE, RAPORTY I PROFILE | | |
| Analiza ruchu na stronie w czasie rzeczywistym | ✓ | |
| Informacje o użytkownikach | ✓ | |
| Identyfikacja źródeł wejścia na stronę | ✓ | |
| Identyfikacja znanych i nieznanym użytkowników na stronie | ✓ | |
| Porównanie ilościowe znanych do nieznanym użytkowników w domenie | ✓ | |
| Możliwość wyszukania profili po cookie i po adresie e-mail | ✓ | |
| Timeline | ✓ | |
| Tagi (informacja o tagach klienta) | ✓ | |
| Scoring (informacja o scoringach klienta) | ✓ | |
| Raporty Web-Push - liczba aktywnych zgód, kliknięć, wyświetlenia | ✓ | |
| Raporty e-mail marketingowe | ✓ | |
| Raporty transakcyjne - liczniki zdarzeń koszykowych | ✓ | |
| Raporty z wysyłek zewnętrznych | ✓ | |
| Raporty z wysyłek na bazach własnych | ✓ | |
| Rejestr zdarzeń RODO | ✓ | |
| Monitorowanie przepływów kampanii | ✓ | |
| ZARZĄDZANIE SYSTEMEM | | |
| Zarządzanie zespołem i uprawnieniami | ✓ | |
| Integracje z systemami zewnętrznymi | ✓ | |
| Zarządzanie bazą danych (adresem, grupami) | ✓ | |
| CLIENT SERVICE | | |
| Helpdesk i Baza Wiedzy | ✓ | |
| Webinary | ✓ | |
| Wsparcie konsultanta 2h | ✓ | |